

# DAS MAGAZIN FÜR DEN ESPACE SOLOTHURN

Mediadokumentation 2018

savoir  
vivre

espace SOLOTHURN  
savoir vivre

# INHALT AUSGABE HERBST / WINTER 2018



## HAPPY MOMENTS

FEIERN, SCHENKEN UND GENIESSEN

## STYLE & DESIGN

PERSÖNLICHE FAVORITEN ENTDECKEN

## TYPISCH SOLOTHURN

CHARAKTERISTISCHES & AKTUELLES

## STARTKLAR

NEUE IDEEN, PRODUKTE UND PROJEKTE

# savoir vivre

espace **SOLOTHURN**  
savoir vivre

# KONZEPT UND INHALT

...SAVOIR VIVRE ist ein hochwertig gestaltetes Magazin für den espaceSolothurn, ein kulinarischer, kultureller und kommerzieller Führer für Bewohner und Besucher und eine Plattform für alle Aktivitäten und Angebote, die das Leben in und um Solothurn schöner, spannender und stilvoller machen.

...SAVOIR VIVRE bietet Entdeckungsreisen durch das städtische und ländliche Wohn- und Konsumangebot, berichtet über Events und Ereignisse, zeigt die kulturelle und gastronomische Vielfalt, informiert über Trends und Tendenzen, gibt Tipps und Anregungen für die Freizeitgestaltung, porträtiert innovative Dienstleistungen, usw.

...SAVOIR VIVRE beinhaltet ein neuartiges Redaktionskonzept: Alle Beiträge entstehen im Kundenauftrag zu fixen Preisen gemäss Platzbedarf. Die einzelnen Artikel werden nach journalistischen, ästhetischen und formalen Kriterien gestaltet. Maximal drei Inserate auf den Umschlagsseiten ergänzen den redaktionellen Inhalt.



## DIE FACTS DAZU

### ZIELGRUPPEN

- Alle Personen, die im espaceSolothurn leben und/oder arbeiten
- Touristen und Gäste der Region

### DISTRIBUTION/AUFLAGE

- Gesamtauflage 36 000 Exemplare
- Verteilt in die Haushalte des espaceSolothurn
- Auflage in Restaurants, Hotels, Geschäften, usw.

### AUSGABEN

Erscheint 2x jährlich

### STREUGEBIET

Zum espaceSolothurn zählen die 41 Gemeinden der Bezirke Wasseramt, Bucheggberg, Lebern und Solothurn mit rund 120 000 Einwohnerinnen und Einwohnern

# NUTZEN UND WIRKUNG

...SAVOR VIVRE bietet Unternehmen im espaceSolothurn eine einzigartige Bühne, ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

...Von Profis recherchiert, aufbereitet und anspruchsvoll inszeniert, ist SAVOIR VIVRE das geeignete Kommunikationsmittel, um Image und Bekanntheit von hochwertigen Produkten und Services zu fördern.

... Konsumentinnen und Konsumenten lassen sich die stilvolle Aufmachung und gepflegte Präsentation umso lieber gefallen, als die Lektüre angenehm und interessant ist und nicht in Form klassischer PR-Texte daherkommt.

... Mit der hohen Auflage und der breiten Distribution im espace-Solothurn erreicht SAVOIR VIVRE von Anfang an eine bedeutende Präsenz und Reichweite bei der Zielgruppe.

... SAVOIR VIVRE bietet Kunden ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis und die einmalige Chance, Werbung in eigener Sache sozusagen ohne eigenen Aufwand zu machen.



# UND SO FUNKTIONIERT'S!

Die Redaktion des SAVOIR VIVRE recherchiert und verfasst Beiträge aufgrund eigener Themenwahl, nach Vereinbarung mit den Auftraggebern. Diese bezahlen die Berichte je nach Platzanspruch. Im Tarif inbegriffen sind Text und Gestaltung sowie Fotos nach Absprache. SAVOIR VIVRE verfasst die Artikel nach redaktionellen Kriterien. Der Auftraggeber erhält den Beitrag vor der Publikation zum Gegenlesen, hat jedoch ausdrücklich keinen Anspruch darauf, dass Slogans oder ähnliche Werbeaussagen verwendet werden. Die Redaktion behält sich den Schlusssentscheid vor.

# PREISE

## REDAKTIONELLER BEITRAG

Story 2/1 Seite	CHF 5350.00
Story 1/1 Seite	CHF 3250.00
Produkt-PR 1/2 Seite	CHF 1850.00
Produkt-PR 1/4 Seite	CHF 950.00

zzgl. MWST

## INSERATE 1/1 Seite, 4-farbig

Umschlag innen	CHF 3880.00
Umschlag aussen	CHF 4880.00

zzgl. 8% MWST

## TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	230 mm x 305 mm
Inseratformat	210 mm x 297 mm
Druck	Offsetdruck, 4-farbig, 36 000 Exemplare
Papier	Umschlag 200 g/m <sup>2</sup> , Inhalt 90 g/m <sup>2</sup> , hochweiss, matt

## KONTAKT

Verein espaceSolothurn Marketing  
c/o GL/concept AG  
Baselstrasse 98  
4500 Solothurn  
Telefon 032 623 04 32  
[magazin@savoirvivre.so](mailto:magazin@savoirvivre.so)

KONTAKTPERSON  
Esther Luterbacher Graf