

# Mediadaten 2024



**savoir  
vivre**

Magazin der Standortförderung espaceSOLOTHURN

**standortförderung  
espace SOLOTHURN**



**Herzlich willkommen!**

**Die erste Ausgabe des Magazins Savoir Vivre unter neuer Leitung und mit neuem Konzept war ein voller Erfolg. Auch bei den Unternehmen und Institutionen, die sich einen wirkungsvollen Auftritt im Magazin der Standortförderung espaceSOLOTHURN verschafft haben.**

**Wir beleuchten mit jeder neuen Ausgabe ein Trendthema, das die lokale Wirtschaft und Gesellschaft beeinflusst. Diesmal geht es um «Generationen». Unsere Geschichten handeln von den Gemeinsamkeiten und Unterschieden und vermitteln für die Zukunft wichtige Informationen.**

**Unternehmen, Menschen oder Institutionen, die sich aus ihrem jeweiligen Blickwinkel porträtieren lassen möchten, sind herzlich eingeladen, an der Ausgabe mitzuwirken.**

**Angela Zellweger**

Geschäftsleiterin, Standortförderung espaceSOLOTHURN

# So funktioniert's

Die Redaktion des **Savoir Vivre** recherchiert und verfasst Beiträge aufgrund eigener Themenwahl. Auftraggeber erhalten in Absprache mit der Redaktion einen bestimmten bezahlten Umfang im Magazin für eigenen Content. Dieser darf keine werberische Aussagen enthalten und muss sich an den Fakten orientieren. Leserinnen und Leser sollen Mehrwert erhalten. Die Redaktion berät Kunden gerne bei der Gestaltung ihrer

Beiträge oder verfasst sie gemäss den Angaben in einem mit Buchungsabschluss zugestellten Briefingformular.

Im Tarif inbegriffen sind Text und Gestaltung sowie Fotos nach Absprache. **Savoir Vivre** verfasst die Artikel nach redaktionellen und journalistischen Kriterien.

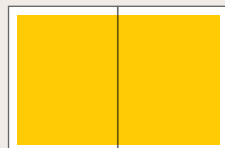
Der Auftraggeber erhält den Beitrag vor der Publikation zum

Gegenlesen, hat jedoch ausdrücklich keinen Anspruch darauf, dass Slogans oder ähnliche Werbeaussagen verwendet werden. Die Redaktion behält sich den Schlusssentscheid vor.

Für Werbung ist das Format «Inserate» die richtige Wahl. Hier hat der Kunde die Kontrolle über den Inhalt. Savoir Vivre behält sich jedoch vor, Inserate aus wichtigen Gründen abzulehnen.

## Preise

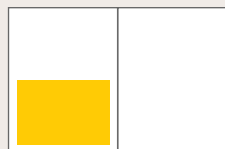
### Redaktioneller Beitrag



Story 2/1 Seite  
CHF 5350.00\*



Story 1/1 Seite  
CHF 3250.00\*



Story 1/2 Seite  
CHF 1850.00\*

### Digital

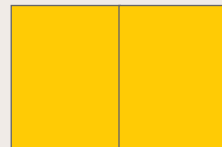
Veröffentlichung Story auf [espace-solothurn.ch](http://espace-solothurn.ch) Inkl.

Feature im Savoir Vivre CHF 250.00\*  
Newsletter

### Inserate



1/1 Seite, 4-farbig, randabfallend  
Umschlag innen CHF 3880.00\*  
Umschlag aussen CHF 4880.00\*  
Im Heft CHF 2850.00\*



2/1 Seite, 4-farbig, randabfallend  
Im Heft CHF 4950.00\*

### Technische Angaben

Heftformat 230 mm x 305 mm  
Inseratformat 230 mm x 305 mm (randabfallend, + 3mm Beschnitt)  
Druck Offsetdruck, 4-farbig  
Auflage 34 000 Exemplare  
Papier Umschlag 200 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 90 g/m<sup>2</sup>, hochweiss, matt

### Rabatte

2 Ausgaben 10%  
Mitglied espaceSOLOTHURN 10%

\* Alle Preise zzgl. MWST 8,1%

## Die Facts

### Zielgruppen

- Alle Personen, die im espaceSolothurn leben und/oder arbeiten
- Touristen und Gäste der Region

### Distribution / Auflage

- Gesamtauflage 34 000 Exemplare
- Verteilt in die Haushalte des espaceSolothurn
- Auflage in Restaurants, Hotels, Geschäften, usw.

### Ausgaben

Erscheint 2 x jährlich

### Streugebiet

Zum espaceSolothurn zählen die 41 Gemeinden der Bezirke Wasseramt, Bucheggberg, Lebern und Solothurn mit rund 120 000 Einwohnerinnen und Einwohnern.

Ausgabe 01 2024

## Generationen – Zukunft Solothurn

In der sich wandelnden Wirtschaft prallen Träume und Bedürfnisse unterschiedlicher Generationen aufeinander. Während die ältere oft auf traditionelle Werte wie Stabilität und langfristige Investitionen beharrt, drängt die jüngere Generation auf Innovation und soziale Verantwortung.

Es braucht ein Umdenken, neue Technologien und Organisationsformen, um den Bedürfnissen der künftig bestimmenden Generationen gerecht zu werden.

Was kommt auf Solothurn und die Region zu? Der Austausch von Erfahrungen und Kenntnissen zwischen den Generationen wird entscheidend für eine nachhaltige und inklusive Wirtschaft.



Ausgabe 02 2024

## Inklusiv – jede Stimme zählt

Ausschluss ist Rückschritt. Ein inklusives Mindset schliesst ein, was menschlich, unternehmerisch und politisch zu Mehrwerten für Wirtschaft und Gesellschaft führt.

Es braucht Strukturen und Technologien, die der Vielfalt gerecht werden, die es allen Menschen ungeachtet von Herkunft, Geschlecht oder körperlichen Merkmalen erlauben, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Wie schaffen wir das in der Wirtschaftsregion Solothurn? Es ist eine Daueraufgabe auf vielen Ebenen von Wirtschaft und Gesellschaft.

Haben Sie Ideen und Anregungen zu diesen Themen oder kennen Sie spannende Projekte und Unternehmen, die einen Beitrag einbringen könnten?

Kontaktieren Sie uns.  
[magazin@savoirvivre.so](mailto:magazin@savoirvivre.so)  
Telefon: 032 682 52 60



# Sie haben Fragen, Ideen oder möchten sich einen umfassenderen Auftritt im Magazin sichern?

**Standortförderung espaceSOLOTHURN**

Hans Huber-Strasse 38  
4500 Solothurn

Telefon 032 682 52 60  
magazin@savoirvivre.so

**Kontaktperson**

Angela Zellweger